

بررسی عوامل ورزش‌های بومی محلی در توسعه گردشگری ورزشی (مطالعه موردی: استان یزد)

صادق جلالی^{۱*}، فرشته محبی^۲، ساره جعفری^۳

^۱ کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

^۲ دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، دانشگاه تربیت مدرس، تهران، ایران

^۳ کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی، دانشگاه تهران، تهران، ایران

تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۱۰/۰۹ تاریخ پذیرش: ۱۴۰۰/۱۲/۰۵

Investigating the factors of local indigenous sports in the development of sports tourism (Case study: Yazd province)

Sadegh Jalali¹, Fereshteh Mohebi², Sareh Jafari³

¹ Master of Sports Management, Allameh Tabataba'i University, Tehran, Iran

² PhD Student in Sports Management, Tarbiat Modares University, Tehran, Iran

³ Master of Sports Management, Tehran University, Tehran, Iran

Received: (30/11/2021) Accepted: (29/01/2022)

شناسه یکتا: <https://dorl.net/dor/>

چکیده

یکی از راهبردهایی که اخیراً در اغلب کشورهای جهان مورد توجه قرار گرفته، مدیریت و برنامه‌ریزی برای توسعه گردشگری در مناطق دارای پتانسیل‌های لازم برای گسترش این صنعت است. جامعه آماری پژوهش را کارشناسان ورزشی، کارشناسان بخش گردشگری، اساتید دانشگاه در سطح شهر یزد تشکیل دادند که تعداد ۳۲۰ نفر بودند و حجم نمونه موردبررسی طبق جدول مورگان ۱۷۵ نفر به دست آمد. نتایج حاصل از آزمون تی تک نمونه‌ای نشان داد که عوامل گسترش ورزش‌های بومی و محلی، برگزاری مسابقات ورزش‌های بومی و محلی، برگزاری جشنواره‌های ورزش‌های بومی و محلی، توسعه زیرساخت‌ها در ارتباط ورزش‌های بومی و محلی، توسعه زیرساخت‌های اماکن اقامتی و حمل‌ونقل عمومی در ارتباط با ورزش‌های بومی و محلی و برگزاری همایش‌های علمی در ارتباط با ورزش‌های بومی و محلی در توسعه گردشگری ورزشی در استان یزد تأثیرگذار هستند. همچنین نتایج آزمون فریدمن نشان داد که عامل برگزاری مسابقات ورزش‌های بومی و محلی دارای بیشترین اولویت (۴/۷۶) و عامل برگزاری همایش‌های علمی در ارتباط با ورزش‌های بومی و محلی دارای کمترین اولویت (۴/۱۲) بود؛ بنابراین می‌توان نتیجه گرفت که عوامل ورزش‌های بومی محلی بر توسعه گردشگری ورزشی استان یزد مؤثر است.

واژه‌های کلیدی

توسعه، صنعت گردشگری، گردشگری ورزشی، ورزش‌های بومی-محلی، یزد.

Abstract

One of the strategies that has been considered recently in most countries of the world is management and planning for tourism development in areas with the necessary potential for the development of this industry. The statistical population of the study consisted of sports experts, tourism experts, university professors in Yazd, which was 320 people and the sample size according to Morgan table was 175 people. The results of the sample t-test showed that the factors of development of indigenous and local sports, holding local and indigenous sports competitions, holding indigenous and local sports festivals, developing infrastructure in relation to indigenous and local sports, developing infrastructure of accommodation and public transportation in relation to Indigenous and local sports and holding scientific conferences related to indigenous and local sports are effective in the development of sports tourism in Yazd province. Also, the results of Friedman test showed that the factor of holding indigenous and local sports competitions had the highest priority (4.76) and the factor of holding scientific conferences related to indigenous and local sports had the lowest priority (4.12); Therefore, it can be concluded that local indigenous sports factors are effective on the development of sports tourism in Yazd province.

Keyword

Development, tourism industry, sports tourism, indigenous-local sports, Yazd

sadeghjalali13@gmail.com

مقدمه

قوا است، گردشگری و مسافرت از طریق ورزش بهترین تفریح بدین منظور است. محیط شهری باید به گونه ای شکل و سازمان داده شود که برگزاری مسابقات ورزشی، هم حمایت کننده و هم در راستای توسعه پایدار شهری باشد (حسینی نسب و همکاران، ۱۳۹۹).

مبانی نظری

گردشگری ورزشی یکی از حیطه‌های رو به رشد گردشگری است که مسابقات و رویدادهای ورزشی تعداد کثیری گردشگر چه داخلی و چه خارجی را جلب می‌کند. پژوهش‌ها نشان داده‌اند گردشگری ورزشی یکی از بخش‌هایی است که در تمام دنیا در صنعت گردشگری بیشترین رشد را دارد (بهبوداصیبت و شرقی، ۱۳۹۸)؛ و در این بازار رویداد گردشگری ورزشی نقش مهمی ایفا می‌کند، به گونه‌ای که همواره بر تعداد مقصدهایی که رویدادهای ورزشی را در آمیزه بازاریابی خود وارد می‌کنند، افزوده می‌شود (طیبی ثانی و همکاران، ۲۰۱۸). گردشگری ورزشی تجربه سفر برای مشارکت یا مشاهده فعالیت‌های مرتبط با ورزش به عنوان یک بازار مهم گردشگری جهان شناخته شده است. سفرهای ورزش محور، در طی دو دهه گذشته به طرز چشمگیری رشد کرده است؛ اما اخیراً در کانون تحقیقات متمرکز دانشگاهی قرار گرفته است (واسمت^۵ و همکاران، ۲۰۱۹). امروزه گردشگری ورزشی فراتر از یک صنعت، به پدیده اجتماعی- اقتصادی در سطح جهانی تبدیل شده است. این صنعت سفید بیش از هر زمان دیگر جایگاه خود را به عنوان پدیده‌ای چند بعدی در جوامع بشری باز کرده است و بسیاری از کشورها، با سرمایه گذاری فراوان، فواید و اثرات این صنعت را خوب درک کرده و به عنوان منبعی مهم جهت بهبود وضعیت اقتصادی، اجتماعی و سیاسی، افزایش اشتغال، درآمد، توسعه زیرساخت‌ها، افزایش شهرت و برند سازی مقصد خود درآورده اند (زهره و نندیان و همکاران، ۱۳۹۷). روانشناسان اجتماعی معتقدند که نیاز انسان به بازی از نیاز به مصرف رساندن انرژی اضافی او نشأت می‌گیرد. جامعه شناسان نیز بازی را نیازی اجتماعی تلقی می‌کنند و اعتقاد دارند که انسان‌ها با پرداختن به بازی، رفتارها و گرایش‌های اجتماعی را تمرین می‌کنند (نورول^۶ و همکاران، ۲۰۲۰). در هر صورت، این واقعیت وجود دارد که نیاز به بازی، نیازی عمومی و جهانی است و مرزهای سن و جنس و موقعیت اجتماعی و پایگاه اقتصادی و

صنعت گردشگری به عنوان یکی از بزرگترین و سریع ترین بخش های اقتصادی در کشورهای جهان شناخته شده است (ساندلین و فیچتنر^۱، ۲۰۲۰). یکی از بخش های اقتصادی مورد تأکید در راستای بهبود معیشت پایدار و افزایش اشتغالی، توریسم است گردشگری در دهه های گذشته نقش زیادی در افزایش درآمد و رشد اقتصادی کشورهای پیشتاز در این حوزه داشته است (نادل و گالجو^۲، ۲۰۲۰). با افزایش جاذبه های گوناگون، بهبود زیرساخت های حمل و نقل و افزایش اهمیت گذران اوقات فراغت رشد توریسم در حال گسترش است. از جمله پیامدهای مطلوب گردشگری، ایجاد اشتغال، افزایش درآمد، کاهش فقر، بهبود توزیع درآمد و پویایی جوامع محلی است (گل زاده و سعیدی، ۱۳۹۹). همچنین توسعه گردشگری در یک منطقه می تواند در توسعه جامعه، حفاظت از تنوع زیستی، آموزش حفاظت از فرهنگ و بهبود اقتصادی کمک کند (حجازی و جوادی، ۱۳۹۹). گردشگری به فعالیتی اطلاق می شود که در زمان سفر گردشگران به وقوع می پیوندد و دربرگیرنده همه موضوعات از قبیل برنامه ریزی سفر، مسافرت به مکان موردنظر، اقامت در آنجا بازگشت و یادآوری خاطرات سفر بعد از بازگشت می باشد (تانگ^۳ و همکاران، ۲۰۱۸). کارشناسان علوم اقتصادی، اظهار داشتند گردشگری به عنوان بزرگترین و متنوع ترین صنعت در دنیا می باشد؛ به طوری که بسیاری از کشورها به ویژه کشورهای توسعه یافته، این صنعت را به عنوان منبع اصلی ایجاد درآمد، اشتغال زایی رشد بخش خصوصی و توسعه زیربنایی می دانند (حسینی و شجاعی، ۱۳۹۹). گردشگری یک پدیده اجتماعی مهم است و با توجه به افزایش روزافزون تعداد گردشگران، مهم است که این مسائل نه فقط درک و مدیریت شوند، بلکه باید در توسعه و تغییر گسترده جهانی نیز، مورد توجه قرار گیرند (هینچ^۴ و همکاران، ۲۰۱۶). امروزه ورزش و گردشگری به فعالیت های اقتصادی مهمی در دنیای پیشرفته و در حال توسعه تبدیل گشته و توجه فزاینده ای در سال های اخیر به عنوان صنعت و بازار داخلی شده است و همچنین به عنوان یک عامل در بازسازی اقتصادی و اجتماعی جوامع شهری و روستایی شناسایی شده است. با توجه به این که جامعه ای که به سمت توسعه یافتگی می رود نیازمند فضاهایی جهت گذراندن اوقات فراغت و تجدید

1. Sandelin & Fiechtner

2. Nadel & Galjoo

3. Tang

4. Hinch

5. Wasmeth

6. Noorul

جغرافیایی را در هم می‌شکند و هیچ ملتی را نمی‌توان بدون بازی و سرگرمی یافت. همین نیاز عمومی و همگانی است که گستره‌ی بازی‌ها و ورزش‌های بومی و محلی را از گذشته به وجود آورده است. بازی‌های بومی و محلی به‌عنوان یکی از مهم‌ترین بخش‌های اوقات فراغت و ورزش همگانی، مدتی است که مورد توجه بسیاری از کشورها، از جمله ایران قرار گرفته است و تلاش‌هایی برای احیا و توسعه‌ی این‌گونه فعالیت‌های بدنی در حال انجام است (یانگ^۱ و همکاران، ۲۰۲۰). کشورهایمانند چین، ژاپن و کره توانسته‌اند با فعالیت‌هایی که در این زمینه انجام داده‌اند، بازی‌ها و ورزش‌های بومی خود، مانند کونگ‌فو، تکواندو، وو شو و سومو را احیا کرده، توسعه داده و جهانی کنند (گل زاده و میرآبادی، ۱۳۹۸). همچنین، بازی‌های بومی و محلی ارتباط تنگاتنگی با فرهنگ و آداب و رسوم مردم هر منطقه دارد و نشان‌دهنده‌ی علایق و سلیقه‌های ذاتی آن‌ها است و هنوز هم در بخش‌هایی از کشور رواج دارد. این بازی‌ها به جهت انطباق با علایق ذوقی، هنری و فرهنگی جامعه، می‌تواند گسترش و عمومیت پیدا کند و به شکل بازی‌ها و ورزش‌های عمومی در داخل کشور رواج و مقبولیت پیدا نماید و به لحاظ تنوع و تناسب هر منطقه و با امکانات ساده و موجود در جامعه، به بهترین شکل ممکن قشر عظیم و وسیعی از افراد جامعه را در سنین مختلف تحت پوشش قرار دهد (حسنی دورودخانی و همکاران، ۱۳۹۴). ورزش‌های بومی و محلی، هویت فرهنگی هر کشوری در حوزه‌ی ورزش نیز می‌باشد و به‌عنوان بخشی از میراث فرهنگی ما در حوزه‌ی ورزش، از مهم‌ترین اجزای فرهنگ مردم هر ناحیه به شمار آمده است. از طریق بررسی این بازی‌ها، می‌توان ویژگی‌های فرهنگی هر منطقه را مورد شناسایی قرار داد. مثلاً مشخص شده است که بازی‌های بومی و محلی، با خصایل نیک انسانی ارتباط دارد (غفوری، ۱۳۹۳). در سرزمین پهناور و دیرین ایران، باوجود تنوع آب و هوایی و گوناگونی ریشه‌های فرهنگی، بازی‌ها و سرگرمی‌های رایج در میان مردم، عواملی مانند گسترش شهرنشینی، صنعتی شدن و پیدایش فناوری‌های نوین، بسیاری از بازی‌های سنتی را منسوخ کرده و یا به حاشیه رانده است. اگرچه هنوز برخی از این بازی‌ها در سطح شهرهای کوچک و روستاها بازی می‌شود و برنامه‌هایی نیز از سوی فدراسیون ورزش‌های روستایی و نیز فدراسیون و هیئت‌های ورزش همگانی با زمان‌بندی‌های مشخص اجرا می‌شود، اما به‌طور کلی می‌توان گفت که این بازی‌ها دیگر نقشی در پر کردن اوقات

فراغت انسان‌های امروز ندارند (بیگی، ۲۰۲۱). ولفگانگ^۲ در سال ۱۹۸۶، با بیان جملاتی عنوان کرد که بازی‌های سنتی در حال فراموشی و ناپدید شدن هستند و کاش شرایطی فراهم می‌شد تا این بازی‌ها مجدداً احیا می‌شدند. این مشکل در مورد بازی‌های جدید نیز به‌مرور در حال اتفاق افتادن است (ون باتنبرگ و همکاران، ۲۰۱۵). از طرفی، گردشگری و بازی‌های سنتی دو مقوله‌ی بسیار نزدیک بایگدیگر هستند. مدوویچ^۳ و همکاران (۲۰۱۱) بیان می‌دارند که گردشگری روستایی با موضوعاتی مانند عادت‌های جامعه‌ی میزبان و ارزش‌های سنتی دارای ریشه در فرهنگ و روابط میان افراد محلی واقعیت پیدا می‌کند. پیش‌بینی شده است که در آینده، رشد گردشگری بر انواعی خاص از بسته‌های گردشگری مانند مسافرت‌های مربوط به آفتاب و دریا، مسافرت‌هایی بانگیزه‌های فرهنگی، ورزشی و طبیعی متمرکز خواهد بود (کلودیانا^۴، ۲۰۰۹). در ایالت مقالایای هند ورزش‌ها و بازی‌های بومی و محلی به‌عنوان یکی از منابع فرهنگی در جهت توسعه‌ی گردشگری این ایالت شناخته شده است. ورزش‌هایی مانند تیراندازی با کمان و گلوبازی که از بازی‌های سنتی این ایالت است، به‌عنوان میراث ناملموس و اثرگذار بر توسعه‌ی گردشگری شناخته شده است (هریتاج^۵، ۲۰۱۲). بازی‌های بومی و محلی نیز با توجه به قرابتی که با ورزش و رویدادهای ورزشی دارد و همچنین ارتباط قوی که با فرهنگ بومی و منطقه‌ای دارد، در این زمینه بسیار مهم است. گردشگران بسیاری وجود دارند که به‌واسطه‌ی وجود فرهنگی قوی در یک منطقه که یکی از مهم‌ترین نمادهای آن بازی‌ها و مراسم بومی است، اقدام به سفر به آن منطقه می‌کنند. پارک بازی‌های بین‌المللی^۶ دانمارک یکی از مکان‌هایی بود که پیوند بازی‌های بومی و محلی را با گردشگری نشان داد. در این مکان، بازی‌ها و ابزار و وسایل استفاده شده موجب جذابیت و افزایش کیفیت این رخداد بود؛ به صورتی که افراد و تماشاگران بسیاری را جذب و افراد بسیار زیادی وسایل به کار گرفته شده در این بازی‌ها را به‌عنوان یادگاری و یادبود خریداری کردند (صافدل و همکاران، ۲۰۱۴). پارک‌های بازی‌های بومی و محلی که دربردارنده‌ی امکاناتی برای فعالیت‌های فرهنگی و حرکتی هستند، این ظرفیت را دارند که به یک عامل مهم در کسب‌وکار گردشگری در سطح جهانی تبدیل شوند (برونیکوسکا^۷، ۲۰۱۱).

2. Wolfgang

3. Medojevic

4. Klodiana

5. Heritage

6. International Games Park

7. Bronikowska

1. Yang

بر سر راه گردشگری ورزش و تفریحات آبی با تغییر نگرش مردم و مسئولان، ایجاد امکانات رفاهی و خدمات بهداشتی و توسعه زیرساخت‌های گردشگری ورزش‌های آبی مهم‌ترین اقدامات لازم برای این منظور در نظر گرفت و در صورت کاربردی بودن پژوهش، سازمان‌هایی چون میراث فرهنگی، شهرداری و سازمان تربیت بدنی می‌توانند از آن استفاده کنند. در یک بررسی دیگری پژوهشی پیرامون بازی‌های بومی و محلی شهرستان ایذه انجام شد. در این تحقیق این چنین نتیجه گرفته شد که فرهنگ و تمدن هر نسلی نشأت گرفته از آداب و سنن نیاکان و پیشینیان آن است، پایه و اساس اجتماعی، فرهنگی و اعتقادی هر ملتی ریشه در اعتقادات به مسائل فرهنگی و اجتماعی اجداد آن سرزمین دارد.

بیگی (۲۰۲۱) تحقیقی تحت عنوان بررسی نقش پیشنهادی ورزشی بومی - محلی در توسعه گردشگری گیلان بر اساس مدل تلفیقی SWOT انجام داد. نتایج نشان داد که موقعیت جغرافیایی، جاذبه های طبیعی متنوع و ورزش های باستانی بومی - محلی از مهمترین نقاط قوت برای توسعه گردشگری ورزشی در استان و نبود زیرساخت های گردشگری ورزشی و عدم همکاری لازم بین سازمان های متولی و جامعه محلی از مهمترین نقاط ضعف بوده است. اشتغال و احیاء و حفظ سرمایه محلی و میراث گردشگری ورزشی بومی - محلی مهمترین فرصت بود. و حذف و بی توجهی به آداب و رسوم فرهنگی و نیز تخریب تدریجی منابع طبیعی به عنوان مهمترین تهدیدهای گردشگری ورزشی استان از منظر جامعه آماری گزارش شده است.

نورول و همکاران (۲۰۲۰) در تحقیقی با عنوان توسعه پایدار گردشگری ورزش های آبی در مالزی با تأکید بر بعد اقتصادی هدف تحقیق را مشخص کردند. تأثیر ابعاد مالی برای حفظ روند جذب گردشگر ورزشی در رابطه باعرضه و تقاضاهای ورزش های آبی دانستند. و همچنین در تحقیق محققان به دنبال ارائه فهرستی از فعالیت های ورزشی بودند که امکان استفاده از زیربناها الزام آن ورزش در منطقه مورد مطالعه وجود داشت باشد و بالاترین ضریب جذب گردشگر ورزشی را با تأکید بر بعد هزینه ها برای گردشگران ایجاد می کنند.

ساندلین و فیچنتر (۲۰۲۰) در تحقیقی به عنوان فرایند انتخاب استراتژی توسعه گردشگری ورزشی در تفرجگاه وروسیکا، ضمن تأکید بر اهمیت گردشگری ورزشی به عنوان یک صنعت اقتصادی مهم در جهان، به دنبال حفظ بازار رقابتی این صنعت بوده اند و با تأکید بر موقعیت آب گرم در این تفرجگاه و اهمیت سلامت جسمانی و رفاه گردشگران و ارتباط این موضوع با موقعیت آب گرم در این منطقه پرداخته اند.

به طور کلی ورزش‌هایی که سنت یک کشور محسوب می‌شوند، می‌توانند جلب‌کننده‌ی گردشگر باشند. پیمایش انجام‌شده توسط مؤسسه‌ی تحقیقات گردشگری کره نشان داد که پختن «کیم چی» (یک نوع غذا) و شرکت در تکواندو در صدر لیست فعالیت‌هایی است که گردشگران خارجی تمایل دارند در کره تجربه کنند. کشور چین نیز به دلیل ورزش سنتی خود، یعنی «کونگ‌فو» تعداد زیادی گردشگر را به خود جلب می‌کند (ایمان زاده و همکاران، ۲۰۱۵). حتی بسیاری از جذابیت‌های گردشگری در کشورهای توسعه‌یافته با مسائلی مانند تنوع زیستی، مناطق حفاظت‌شده، سواحل و جزیره‌ها و نیز آداب سنتی زندگی در ارتباط است. در قبرس نیز به‌صورت از پیش برنامه‌ریزی‌شده، برنامه‌ریزی برای برگزاری بازی‌های بومی و محلی به‌گونه‌ای انجام می‌شود که با رویدادهای گردشگری مطابقت داشته باشد (محمدی و جزایی، ۲۰۱۶).

پیشینه پژوهش

بهزاد بصیرت و شرقی (۱۳۹۸) تحقیقی با عنوان نقش ورزش های بومی محلی بر توسعه پایدار و جذب گردشگر در روستا انجام دادند. یافته های تحقیق نشان می دهد که ورزش می تواند نقش بسزایی را در رسیدن به توسعه پایدار ایفا کند. عجبین شدن فعالیت های ورزشی با راهبرد های توسعه روستایی فرایندی اثر گذار در توسعه اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی در یک جامعه روستایی است که در جهت افزایش روابط بهتر افراد در مشارکت گروهی، ایجاد اشتغال، افزایش درآمد و ایجاد نشاط و سرزندگی در روستا نقش خواهد داشت.

گل زاده و میرآبادی (۱۳۹۸) در تحقیقی تحت عنوان تحلیلی بر وضعیت گردشگری ورزشی و عوامل موثر بر توسعه آن با تأکید بر بازی های بومی و محلی نشان دادند که به جز عوامل محیطی که به عنوان نقاط قوت منطقه در زمینه توسعه و ترویج گردشگری بازی های بوم و محلی مطرح می باشند، در سایر شاخص ها، شهرستان تبریز با وضعیت نامطلوب و نازلی در این زمینه روبرو می باشد. همچنین نتایج برگرفته از مدل معادلات ساختاری و آزمون فریدمن، به طور مشابهی، متغیرهای سرمایه گذاری و تامین منابع مالی، زیرساخت ها و تاسیسات مختلف گردشگری و عوامل محیطی را به عنوان اثرگذارترین و مهم ترین عواملی که می توانند موجب رونق و توسعه گردشگری بازی های بومی و محلی شهرستان تبریز شوند را مشخص می سازند.

قاسمیان (۱۳۹۲) در تحقیقی تحت عنوان، مقایسه جاذبه گردشگری ورزش و تفریحات آبی ایران با کشورهای هند، مالزی، آمریکا، ترکیه و اسپانیا پرداخت. در نهایت او چنین نتیجه‌گیری کرد که می‌توان با برطرف کردن مشکلات فرهنگی

روش پژوهش

تحقیق پیمایشی حاضر از نوع توصیفی-تحلیلی و از لحاظ هدف کاربردی است. جامعه آماری پژوهش را کارشناسان ورزشی، کارشناسان بخش گردشگری، اساتید دانشگاه در رشته تربیت بدنی و رشته‌های جغرافیا و توریسم در استان یزد تشکیل دادند که تعداد ۳۲۰ نفر بودند. در این تحقیق، با توجه به اینکه جامعه آماری ۳۲۰ نفر از کارشناسان گردشگری و کارشناسان ورزشی و اساتید انتخاب شده بود، حجم نمونه مورد بررسی طبق جدول مورگان ۱۷۵ نفر به دست آمد. در پژوهش حاضر، برای شناخت و درک بهتر تأثیر ورزش‌های بومی و محلی بر توسعه گردشگری ورزشی در ابتدا مطالعات کتابخانه‌ای صورت گرفت و به جمع‌آوری اطلاعات در این زمینه پرداخته شد. سپس با توجه به هدف مورد نظر که شناخت و تأثیر ورزش‌های بومی محلی بر توسعه گردشگری ورزشی است، مطالعات میدانی صورت گرفت و در نهایت برای بررسی و تحلیل نتایج به دست آمده، از ابزارهای آماری استفاده شد. ابزار گردآوری داده‌ها در تحقیق حاضر پرسشنامه محقق ساخته بود که معمول‌ترین ابزار گردآوری داده‌ها در تحقیقات میدانی است. یک پرسشنامه، برای اساتید و کارشناسان ورزشی و گردشگری شهر یزد طراحی شد. به منظور شناخت بهتر جامعه مورد نظر، در ابتدا یک پرسشنامه دموگرافیک تهیه شده و در اختیار افراد قرار داده شد. سپس پرسشنامه اصلی بر اساس ۲۴ سؤال مرتبط با عوامل مؤثر بر توسعه گردشگری ورزشی بومی با تأکید بر جاذبه‌های گردشگری شهر یزد تهیه شد. روایی صوری و محتوایی پرسشنامه توسط ۱۲ نفر از کارشناسان و متخصصان امر در این زمینه تأیید شد. پایایی کلی پرسشنامه نیز با استفاده از آزمون آلفای کرونباخ (۰/۸۷) به دست آمد. اطلاعات به دست آمده با استفاده از شیوه آمار استنباطی از تی تک نمونه‌ای برای تأثیر عوامل و آزمون فریدمن به منظور اولویت‌بندی عوامل با استفاده از نرم‌افزار SPSS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت.

یافته‌های پژوهش

در این پژوهش از آزمون کمولموگروف-اسمیرنوف برای بررسی فرض نرمال بودن داده‌های پژوهش استفاده شده است.

استان یزد به دلایل معماری سنتی، تاریخی، فرهنگی، جغرافیایی و اقلیمی و صنایع دستی می‌تواند مورد توجه گردشگران قرار گیرد. از طرف یونسکو یزد به عنوان دومین شهر تاریخی پس از ونیز ایتالیا معرفی شده است، همچنین به گفته کارشناسان میراث فرهنگی حدود دو هزار بنای باستانی و فرهنگی در استان یزد وجود دارد که در صورت سرمایه‌گذاری مناسب می‌توان این شهر را به یک قطب مهم جذب جهانگردان تبدیل کرد. در میان استان‌های گردشگر پذیر کشورمان استان یزد، جلوه‌هایی از باشکوه‌ترین و درخشان‌ترین میراث فرهنگی و تمدن کهن ادوار مختلف تاریخی ایران را در خود جای داده است. تاریخ سکونت انسان در این خطه از هزاره سوم پیش از میلاد فراتر رفته است و شهر یزد به عنوان محلی پاک و مقدس در رأس تمام آبادی‌های مزبور قرار داشته است. دره‌های سرسبز و مناطق بیابانی، چشمه‌سارها، ارتفاعات و قله‌ها، غارها، حیات وحش و شکارگاه‌ها و به ویژه جاذبه‌های کویری از خصوصیات جالب توجه طبیعت یزد است که برخی از آن‌ها جزء تفرجگاه‌های مهم به شمار می‌آید. استان یزد از لحاظ کنش‌های فرهنگی نیز جالب توجه است. این منطقه از لحاظ رفتارهای فرهنگی مردم کانون گوناگونی‌هاست و در این بین خصوصیات فرهنگی زرتشتیان از پیشینه تاریخی درخشان برخوردار است (زارع میرک آباد، ۱۳۹۵). با توجه به استقبال بالای گردشگران خارجی از شهر یزد و افزایش میزان اقامت‌هایشان از یک شب به دو شب و سه شب و تنوع گردشگرانی که از نقاط مختلف جهان به یزد مسافرت می‌کنند به جهت رونق صنعت گردشگری در شهر یزد و همچنین گردشگری کشور باید راهکارهایی اندیشید تا مشکلات گردشگری حل شده و روند حضور گردشگران خارجی کاسته یا قطع نشود تا بتوان مشاغل که در راستای گردشگری در یزد به وجود آمده‌اند از بین نروند و ادامه‌دار شوند. ورزش‌ها و بازی‌های بومی و محلی در یزد، یکی از بهترین راه‌ها برای ترویج گردشگری فعال هستند بنابراین شناخت و بهره‌گیری از ورزش‌های بومی و محلی و برگزاری جشنواره‌های ملی در یزد جهت توسعه گردشگری ورزشی اهمیت زیادی دارد؛ بنابراین پژوهش حاضر به بررسی عوامل مؤثر بر ورزش‌های بومی محلی در توسعه گردشگری ورزشی استان یزد می‌پردازد.

جدول ۱. آزمون کمولموگروف-اسمیرنوف متغیرهای تحقیق

متغیر	Z به دست آمده	سطح معناداری
گسترش ورزش‌های بومی و محلی	۱/۰۸	۰/۲
برگزاری مسابقات ورزش‌های بومی و محلی	۱/۱۱۸	۰/۱۲۱
برگزاری جشنواره‌های ورزش‌های بومی و محلی	۱/۱۱۶	۰/۱۳۶

۰/۱۳۹	۱/۰۱۵	توسعه زیرساخت‌ها در ارتباط ورزش‌های بومی و محلی
۰/۲۷۱	۱/۲	توسعه زیرساخت‌های اماکن اقامتی و حمل‌ونقل عمومی در ارتباط با ورزش‌های بومی و محلی
۰/۳۱۲	۱/۳	برگزاری همایش‌های علمی در ارتباط با ورزش‌های بومی و محلی

در جدول ۱ نتایج آزمون k-s ارائه شده است. همان‌گونه که نرمالی برخوردار بوده‌اند ($P > 0.05$).
ملاحظه می‌شود تمامی دسته داده‌های موردبررسی از توزیع

آزمون فرضیه پژوهش:

در این بخش داده‌های فرضیه پژوهش با استفاده از آزمون T تک نمونه‌ای تحلیل و موردبررسی قرار می‌گیرد. آزمون تی تک نمونه‌ای برای آزمودن فرضیه ی برابری میانگین یک نمونه با میانگین جامعه که دارای توزیع نرمال است به کار می‌رود. هدف از اجرای این آزمون سنجیدن برابری میانگین نمونه برآورد شده با میانگین جامعه می‌باشد. دلیل استفاده از این آزمون این است که ما میخواهیم مولفه‌های مورد بررسی در این پژوهش را به صورت تکی مقایسه کنیم.

جدول ۲. شاخص‌های توصیفی عوامل ورزش‌های بومی و محلی

متغیر	تعداد	میانگین مشاهده شده	انحراف استاندارد	خطای استاندارد میانگین
گسترش ورزش‌های بومی و محلی	۱۷۵	۲۰/۱۶۰۸	۴/۶۲۸۲۴	۰/۲۲۳۰۲
برگزاری مسابقات ورزش‌های بومی و محلی	۱۷۵	۴۰/۶۳۰۷	۷/۳۵۱۳۳	۰/۳۶۸۴۹
برگزاری جشنواره‌های ورزش‌های بومی و محلی	۱۷۵	۲۵/۲۰۸۵	۵/۳۱۲۸۱	۰/۲۶۶۳۱
توسعه زیرساخت‌ها در ارتباط ورزش‌های بومی و محلی	۱۷۵	۲۰/۷۴۳۷	۵/۰۹۸۴۹	۰/۲۵۶۳۱
توسعه زیرساخت‌های اماکن اقامتی و حمل‌ونقل عمومی در ارتباط با ورزش‌های بومی و محلی	۱۷۵	۳۷/۲۵۱۳	۷/۲۲۰۶۸	۰/۳۶۱۹۴
برگزاری همایش‌های علمی در ارتباط با ورزش‌های بومی و محلی	۱۷۵	۲۴/۴۱۳۲	۵/۰۸۵۴۲	۰/۲۴۵۶۵

جدول ۳. آزمون T تک نمونه‌ای برای عوامل ورزش‌های بومی و محلی

متغیر	میانگین مورد انتظار	تفاوت میانگین‌ها	درجه آزادی	T	سطح معنی‌داری	تفاوت فاصله اطمینان در سطح ۹۵٪
گسترش ورزش‌های بومی و محلی	۲۱	-۰/۸۳۹۲۰	۱۷۴	-۳/۶۱۷	۰/۰۰۱	بالا پایین -۱/۳۲۵۳
برگزاری مسابقات ورزش‌های بومی و محلی	۳۹	۱/۶۳۰۶۵	۱۷۴	۴/۴۲۵	۰/۰۰۱	بالا پایین ۰/۹۰۶۲
برگزاری جشنواره‌های ورزش‌های بومی و محلی	۲۴	۱/۲۰۸۵۴	۱۷۴	۴/۵۳۸	۰/۰۰۱	بالا پایین ۰/۶۸۵۰
توسعه زیرساخت‌ها در ارتباط ورزش‌های بومی و محلی	۱۸	۲/۷۴۳۷۲	۱۷۴	۱۰/۷۳۷	۰/۰۰۱	بالا پایین ۲/۲۴۱۳
توسعه زیرساخت‌های اماکن اقامتی و حمل‌ونقل عمومی در ارتباط با ورزش‌های بومی و محلی	۳۳	۴/۲۵۱۲۶	۱۷۴	۱۱/۷۴۶	۰/۰۰۱	بالا پایین ۳/۵۳۹۷
برگزاری همایش‌های علمی در	۲۲	۲/۴۱۳۲	۱۷۴	۸/۴۶۸	۰/۰۰۱	بالا پایین

نمونه‌ای برای متغیر توسعه زیرساخت‌های اماکن اقامتی و حمل‌ونقل عمومی در ارتباط با ورزش‌های بومی و محلی نشان می‌دهد که تفاوت میانگین مشاهده‌شده ($X_o=37/2$) از میانگین مورد انتظار ($X_e=33$) از لحاظ آماری معنادار است. فرض صفر یعنی عدم تفاوت بین میانگین‌ها رد می‌شود. بنابراین با توجه به میانگین مشاهده‌شده می‌توان گفت توسعه زیرساخت‌های اماکن اقامتی و حمل‌ونقل عمومی در ارتباط با ورزش‌های بومی و محلی در توسعه گردشگری ورزشی تأثیر دارد. نتایج حاصل از آزمون T تک نمونه‌ای برای متغیر برگزاری همایش‌های علمی در ارتباط با ورزش‌های بومی و محلی نشان می‌دهد که تفاوت میانگین مشاهده‌شده ($X_o=24/4$) از میانگین مورد انتظار ($X_e=22$) از لحاظ آماری معنادار است. فرض صفر یعنی عدم تفاوت بین میانگین‌ها رد می‌شود. بنابراین با توجه به میانگین مشاهده‌شده می‌توان گفت برگزاری همایش‌های علمی در ارتباط با ورزش‌های بومی و محلی در توسعه گردشگری ورزشی تأثیر دارد.

در جدول ۳ نتایج حاصل از آزمون T تک نمونه‌ای برای متغیر گسترش ورزش‌های بومی و محلی نشان می‌دهد که تفاوت میانگین مشاهده‌شده ($X_o=20/16$) از میانگین مورد انتظار ($X_e=21$) در سطح خطای ۱ درصد از لحاظ آماری معنادار است. یعنی عدم تفاوت بین میانگین‌ها رد می‌شود. بنابراین با توجه به میانگین مشاهده‌شده می‌توان گفت گسترش ورزش‌های بومی و محلی در توسعه گردشگری ورزشی تأثیر دارد. نتایج حاصل از آزمون T تک نمونه‌ای برای متغیر برگزاری مسابقات ورزش‌های بومی و محلی نشان می‌دهد که تفاوت میانگین مشاهده‌شده ($X_o=40/6$) از میانگین مورد انتظار ($X_e=39$) از لحاظ آماری معنادار است. یعنی عدم تفاوت بین میانگین‌ها رد می‌شود. بنابراین با توجه به میانگین مشاهده‌شده می‌توان گفت برگزاری مسابقات ورزش‌های بومی و محلی در توسعه گردشگری ورزشی تأثیر دارد. نتایج حاصل از آزمون T تک نمونه‌ای برای متغیر برگزاری جشنواره‌های ورزش‌های بومی و محلی نشان می‌دهد که تفاوت میانگین مشاهده‌شده ($X_o=25/2$) از میانگین مورد انتظار ($X_e=24$) از لحاظ آماری معنادار است. یعنی عدم تفاوت بین میانگین‌ها رد می‌شود. بنابراین با توجه به میانگین مشاهده‌شده می‌توان گفت برگزاری جشنواره‌های ورزش‌های بومی و محلی در توسعه گردشگری ورزشی تأثیر دارد. نتایج حاصل از آزمون T تک نمونه‌ای برای متغیر توسعه زیرساخت‌ها در ارتباط با ورزش‌های بومی و محلی نشان می‌دهد که تفاوت میانگین مشاهده‌شده ($X_o=20/7$) از میانگین مورد انتظار ($X_e=18$) از لحاظ آماری معنادار است. فرض صفر یعنی عدم تفاوت بین میانگین‌ها رد می‌شود. بنابراین با توجه به میانگین مشاهده‌شده می‌توان گفت توسعه زیرساخت‌ها در ارتباط با ورزش‌های بومی و محلی در توسعه گردشگری ورزشی تأثیر دارد. نتایج حاصل از آزمون T تک

جدول ۴. نتایج آزمون فریدمن

آزمون فریدمن			متغیر				
سطح معناداری	درجه آزادی	آماره خی دو	میانگین رتبه	انحراف استاندارد	N	متغیر	
			۴/۵۳	۰/۹۸۳	۳/۸۷	۱۷۵	گسترش ورزش‌های بومی و محلی
			۴/۷۶	۰/۹۴۷	۴/۰۶	۱۷۵	برگزاری مسابقات ورزش‌های بومی و محلی
			۴/۶۶	۰/۴۹۵	۳/۹۶	۱۷۵	برگزاری جشنواره‌های ورزش‌های بومی و محلی
			۴/۱۹	۰/۵۵۷	۳/۵۵	۱۷۵	توسعه زیرساخت‌ها در ارتباط با ورزش‌های بومی و محلی
۰/۰۰۱	۴	۳۸/۱۹۸	۴/۳۸	۰/۸۶۰	۳/۳۲	۱۷۵	توسعه زیرساخت‌های اماکن اقامتی و حمل‌ونقل عمومی در ارتباط با ورزش‌های بومی و محلی

در جدول ۴ نتایج آزمون فریدمن نشان داد که بین اولویت متغیرهای پژوهش در هر شش عامل تفاوت معنی‌داری وجود دارد. کلیه عوامل بالاتر از میانگین بودند و بر این اساس عامل برگزاری مسابقات ورزش‌های بومی و محلی دارای بیشترین اولویت و عامل برگزاری همایش‌های علمی در ارتباط با ورزش‌های بومی و محلی دارای کمترین اولویت بود.

بحث و نتیجه‌گیری

پژوهش حاضر باهدف بررسی عوامل ورزش‌های بومی محلی در توسعه گردشگری ورزشی در استان یزد تدوین گردیده است. در پژوهش حاضر سعی شد که معلوم شود متغیر گسترش ورزش‌های بومی و محلی در توسعه گردشگری ورزشی تأثیرگذار است. بعد از گردآوری داده‌های موردنیاز از طریق پرسشنامه، با استفاده از آمار توصیفی به تجزیه و تحلیل آن‌ها پرداخته شد. T به‌دست‌آمده (۳/۶۱۷) در سطح ۰/۰۵ آزمون معنی‌دار است، چون سطح معناداری ۰/۰۱ از ۰/۰۵ کوچک‌تر است. طبق میانگین به‌دست‌آمده، یعنی ۳/۸۷ با توجه به گزینه‌های پرسشنامه بین متوسط (۳) و زیاد (۴) می‌باشد. همچنین نتایج حاصل از آزمون T تک نمونه‌ای برای متغیر گسترش ورزش‌های بومی و محلی نشان داد که تفاوت میانگین مشاهده‌شده ($X_0=20/16$) از میانگین مورد انتظار ($X_e=21$) از لحاظ آماری معنادار است. می‌توان نتیجه گرفت که گسترش ورزش‌های بومی و محلی موجب توسعه گردشگری ورزشی در استان یزد می‌شود. نتایج آزمون فریدمن نیز نشان داد که گسترش ورزش‌های بومی و محلی در توسعه گردشگری ورزشی دارای میانگین رتبه ۴/۵۳ است. یافته‌های این قسمت با تحقیق غفوری (۱۳۹۳) که در آن به بررسی الگوی توسعه گردشگری بر مبنای توسعه ی بازی‌های بومی و محلی در کشور پرداخته است، همسویی دارد. همچنین با نتایج تحقیق بیگی (۲۰۲۱) که به بررسی نقش عرضه داشت‌های ورزشی بومی محلی در توسعه گردشگری استان گیلان پرداخته است، همسو است. متغیر برگزاری مسابقات ورزش‌های بومی و محلی یکی دیگر از عوامل اثرگذار ورزش‌های بومی محلی در توسعه گردشگری ورزشی در این پژوهش بررسی شد. T به‌دست‌آمده متغیر برگزاری مسابقات ورزش‌های بومی و محلی (۴/۴۲۵) در سطح ۰/۰۵ آزمون معنی‌دار است، چون سطح معناداری ۰/۰۱ از ۰/۰۵ کوچک‌تر است. طبق میانگین به‌دست‌آمده، یعنی ۴/۰۶ با توجه به گزینه‌های پرسشنامه بین زیاد (۴) و خیلی زیاد (۵) می‌باشد. همچنین نتایج حاصل از آزمون T تک نمونه‌ای برای

متغیر برگزاری مسابقات ورزش‌های بومی و محلی نشان داد که تفاوت میانگین مشاهده‌شده ($X_0=25/2$) از میانگین مورد انتظار ($X_e=24$) از لحاظ آماری معنادار است. می‌توان نتیجه گرفت که متغیر برگزاری مسابقات ورزش‌های بومی و محلی موجب توسعه گردشگری ورزشی در استان یزد می‌شود. نتایج آزمون فریدمن نیز نشان داد که برگزاری مسابقات ورزش‌های بومی و محلی در توسعه گردشگری ورزشی در استان یزد می‌شود. یافته‌های این قسمت با نتایج تحقیق زارع میرک آباد (۱۳۹۵)، یزدانی و جهان‌دیده (۱۳۹۱) و بیگی (۲۰۲۱) همسویی دارد. همچنین در این پژوهش به بررسی ارزیابی متغیر برگزاری جشنواره‌های ورزش‌های بومی و محلی در توسعه گردشگری ورزشی پرداخته شد. T به‌دست‌آمده (۴/۵۳۸) در سطح ۰/۰۵ آزمون معنی‌دار است، چون سطح معناداری ۰/۰۱ از ۰/۰۵ کوچک‌تر است. طبق میانگین به‌دست‌آمده، یعنی ۳/۹۶ با توجه به گزینه‌های پرسشنامه بین متوسط (۳) و زیاد (۴) می‌باشد. همچنین نتایج حاصل از آزمون T تک نمونه‌ای برای متغیر برگزاری جشنواره‌های ورزش‌های بومی و محلی نشان داد که تفاوت میانگین مشاهده‌شده ($X_0=25/2$) از میانگین مورد انتظار ($X_e=24$) از لحاظ آماری معنادار است. می‌توان نتیجه گرفت که برگزاری جشنواره‌های ورزش‌های بومی و محلی موجب توسعه گردشگری ورزشی در استان یزد می‌شود. نتایج آزمون فریدمن نیز نشان داد که برگزاری جشنواره‌های ورزش‌های بومی و محلی در توسعه گردشگری ورزشی در استان یزد می‌شود. یافته‌های این قسمت با نتایج تحقیق قاسمیان (۱۳۹۲)، رضایی (۱۳۹۴) همخوانی دارد. همچنین در این پژوهش سعی شد که معلوم شود متغیر توسعه زیرساخت‌ها در ارتباط ورزش‌های بومی و محلی در توسعه گردشگری ورزشی تأثیرگذار است. T به‌دست‌آمده (۱۰/۷۳۷) در سطح ۰/۰۵ آزمون معنی‌دار است، چون سطح معناداری ۰/۰۱ از ۰/۰۵ کوچک‌تر است. طبق میانگین به‌دست‌آمده، یعنی ۳/۵۵ با توجه به گزینه‌های پرسشنامه بین متوسط (۳) و زیاد (۴) می‌باشد. همچنین نتایج حاصل از آزمون T تک نمونه‌ای برای متغیر توسعه زیرساخت‌ها در ارتباط ورزش‌های بومی و محلی نشان داد که تفاوت میانگین مشاهده‌شده ($X_0=20/7$) از میانگین مورد انتظار ($X_e=18$) از لحاظ آماری معنادار است. می‌توان نتیجه گرفت که توسعه زیرساخت‌ها در ارتباط ورزش‌های بومی و محلی موجب توسعه گردشگری ورزشی در استان یزد می‌شود. نتایج آزمون فریدمن نیز نشان داد که توسعه زیرساخت‌ها در ارتباط

(۱۳۹۴)، قاسمیان (۱۳۹۲) همسو است. امروزه صنعت گردشگری پس از صنایع نفت، مواد شیمیایی و خودروسازی در زمره ۴ صنعت برتر درآمدزای دنیا قرار گرفته است و با توجه به سیر صعودی توسعه ارتباطات جهانی، این صنعت از زمینه مساعدی برای پیشرفت هر چه بیشتر برخوردار است. یکی از راهبردهایی که اخیراً در اغلب کشورهای جهان مورد توجه قرار گرفته، مدیریت و برنامه‌ریزی برای توسعه گردشگری در مناطق دارای پتانسیل‌های لازم برای گسترش این صنعت است. استان یزد به دلایل معماری سنتی، تاریخی، فرهنگی، جغرافیایی و اقلیمی و صنایع دستی می‌تواند مورد توجه گردشگران قرار گیرد. همچنین به گفته کارشناسان میراث فرهنگی حدود دو هزار بنای باستانی و فرهنگی در استان یزد وجود دارد که در صورت سرمایه‌گذاری مناسب می‌توان این شهر را به یک قطب مهم جذب جهانگردان تبدیل کرد. هرچند توانمندی‌های اقلیمی مکملی به نام تجهیزات سخت‌افزاری که شامل زیرساخت‌های ورزشی، حمل‌ونقل، اماکن اقامتی است را همراه با مطالعه، برنامه‌ریزی و مدیریت اصولی لازم دارد. به همین منظور، تحقیق حاضر به بررسی تأثیر عوامل ورزش‌های بومی و محلی بر توسعه گردشگری ورزشی استان یزد که از پتانسیل مناسبی برای جذب گردشگری و گردشگر برخوردار است، پرداخته شده است. با توجه به نتایج به‌دست‌آمده از تحقیق حاضر، می‌توان نتیجه گرفت که عوامل متعدد و مختلفی بر روی جاذبه‌های گردشگری ورزشی استان یزد مؤثر هستند. از جمله عوامل مؤثر بر توسعه گردشگری ورزشی در استان یزد می‌توان به برگزاری مسابقات ورزش‌های بومی در شهر یزد، برگزاری جشنواره‌های ورزش‌های بومی و محلی، توسعه زیرساخت‌های ورزش‌های بومی و محلی، توسعه زیرساخت‌های اماکن اقامتی و حمل‌ونقل عمومی و برگزاری همایش‌های علمی ورزش‌های بومی و محلی اشاره کرد. این عوامل در راستای عوامل موردبررسی در تحقیق صورت گرفته است. به‌منظور تعیین الگوی مشابه در سطح کشور، پیشنهاد می‌شود این تحقیق در سایر استان‌ها نیز اجرا شود و نتایج به‌دست‌آمده با یکدیگر مقایسه شود و همچنین بررسی نقش زیرساخت‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری موجود در زمینه جذب گردشگر و ایجاد انجمن‌های گردشگری ورزشی به‌منظور شناسایی موانع و مشکلات موجود در فضای توسعه گردشگری و به‌کارگیری نیروی متخصص و کارآمد جهت شناسایی عوامل و مشکلات موجود در زمینه جذب گردشگر در استان یزد می‌تواند در جهت توسعه جذب گردشگر ورزشی تأثیرگذار باشد.

ورزش‌های بومی و محلی در توسعه گردشگری ورزشی دارای میانگین رتبه ۴/۱۹ است. یافته‌های این تحقیق با نتیجه‌ی تحقیق صافدل و همکاران (۲۰۱۴)، غفوری (۱۳۹۳)، بیگی (۲۰۲۱) همسو است. همچنین در این پژوهش سعی شد که معلوم شود متغیر توسعه زیرساخت‌های اماکن اقامتی و حمل‌ونقل عمومی در ارتباط با ورزش‌های بومی و محلی در توسعه گردشگری ورزشی تأثیرگذار است. T به‌دست‌آمده (۱۱/۷۴۶) در سطح ۰/۰۵ آزمون معنی‌دار است، چون سطح معناداری ۰/۰۱ از ۰/۰۵ کوچک‌تر است. طبق میانگین به‌دست‌آمده، یعنی ۳/۳۲ با توجه به گزینه‌های پرسشنامه بین متوسط (۳) و زیاد (۴) می‌باشد. همچنین نتایج حاصل از آزمون T تک‌نمونه‌ای برای متغیر توسعه زیرساخت‌های اماکن اقامتی و حمل‌ونقل عمومی در ارتباط با ورزش‌های بومی و محلی نشان داد که تفاوت میانگین مشاهده‌شده ($XO=37/2$) از میانگین مورد انتظار ($XE=33$) ازلحاظ آماری معنادار است. می‌توان نتیجه گرفت که توسعه زیرساخت‌های اماکن اقامتی و حمل‌ونقل عمومی در ارتباط با ورزش‌های بومی و محلی موجب توسعه گردشگری ورزشی استان یزد می‌شود. نتایج آزمون فریدمن نیز نشان داد که توسعه زیرساخت‌های اماکن اقامتی و حمل‌ونقل عمومی در ارتباط با ورزش‌های بومی و محلی در توسعه گردشگری ورزشی دارای میانگین رتبه ۴/۳۸ است. یافته‌های این تحقیق با نتایج تحقیق غفوری (۱۳۹۳) و حسنی و همکاران (۱۳۹۴) از جهاتی همسو است. همچنین در این پژوهش سعی شد که معلوم شود متغیر برگزاری همایش‌های علمی در ارتباط با ورزش‌های بومی و محلی در توسعه گردشگری ورزشی تأثیرگذار است. T به‌دست‌آمده (۵/۴۶۸) در سطح ۰/۰۵ آزمون معنی‌دار است، چون سطح معناداری ۰/۰۱ از ۰/۰۵ کوچک‌تر است. طبق میانگین به‌دست‌آمده، یعنی ۳/۱۹ با توجه به گزینه‌های پرسشنامه بین متوسط (۳) و زیاد (۴) می‌باشد. همچنین نتایج حاصل از آزمون T تک‌نمونه‌ای برای متغیر برگزاری همایش‌های علمی در ارتباط با ورزش‌های بومی و محلی داد که تفاوت میانگین مشاهده‌شده ($XO=24/4$) از میانگین مورد انتظار ($XE=22$) ازلحاظ آماری معنادار است. می‌توان نتیجه گرفت که برگزاری همایش‌های علمی در ارتباط با ورزش‌های بومی و محلی موجب توسعه گردشگری ورزشی استان یزد می‌شود. نتایج آزمون فریدمن نیز نشان داد که برگزاری همایش‌های علمی در ارتباط با ورزش‌های بومی و محلی در توسعه گردشگری ورزشی دارای کمترین اولویت است. یافته‌های این تحقیق با نتایج تحقیق حسنی و همکاران

- بهبزادبصیرت، مریم و شرقی، طاهره، (۱۳۹۸). نقش ورزش‌های بومی محلی بر توسعه پایدار و جذب گردشگر در روستا، همایش بین‌المللی افق‌های نوین در علوم ورزشی و سلامت، تهران.
- حجازی، س. ا.؛ جواد، م. (۱۳۹۹). ارزیابی توان اکولوژیکی توسعه گردشگری با بهره‌گیری از مدل تلفیقی (TOPSIS-AHP)، نگرش‌های نو در جغرافیای انسانی: تابستان ۱۳۹۹ - شماره ۴.
- حسنی دورودخانی، ثریا؛ اسماعیل محمدزاده و محمدرضا جعفری دورودخانی (۱۳۹۴). ارزیابی نقش ورزش‌های بومی - محلی در گردشگری منطقه فومن، همایش ملی تالش‌شناسی، رشت، اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری گیلان.
- حسینی، ش.؛ شجاعی، و. (۱۳۹۹). تحلیل استراتژیک بازاریابی آمیخته گردشگری ورزشی مازندران با رویکرد ۷ پی، تحقیقات کاربردی علوم جغرافیایی: تابستان ۱۳۹۹ - شماره ۵.
- حسینی نسب، س.؛ طیبی ثانی، س. م.؛ مرسل، ب. (۱۳۹۹). نقش گردشگری ورزشی در توسعه پایدار شهر مشهد، نگرش‌های نو در جغرافیای انسانی: تابستان ۱۳۹۹ - شماره ۴.
- رضایی، مهری (۱۳۹۴). تحلیل عوامل موثر بر توسعه گردشگری ورزشی استان سیستان و بلوچستان با تأکید بر جاذبه‌های طبیعی ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تفت.
- زارع میرک‌آباد، احمد (۱۳۹۵). اولویت‌های سرمایه‌گذاری در صنعت گردشگری مورد مطالعه استان یزد. پایان‌نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران.
- زهرة وندیان، ک.؛ احسانی، م.؛ خسروی زاده، ا. (۱۳۹۷). رتبه‌بندی مؤلفه‌های تأثیرگذار بر توسعه صنعت گردشگری ورزشی در ایران به وسیله روش تحلیل سلسله‌مراتبی AHP، پژوهشنامه مدیریت ورزشی و رفتار حرکتی: بهار و تابستان ۱۳۹۷ - شماره ۲.
- گل زاده، م.؛ سعیدی، ه. (۱۳۹۹). واکاوی اثرات گردشگری بر بهبود معیشت سکونت‌گاه‌های روستایی با تأکید بر گردشگری ورزشی (نمونه موردی: سکونت‌گاه‌های محور نی- برده رشه شهرستان مریوان) نگرش‌های نو در جغرافیای انسانی: تابستان ۱۳۹۹ - شماره ۴.
- گل زاده، م.؛ میرآبادی، م. (۱۳۹۸). تحلیلی بر وضعیت گردشگری ورزشی و عوامل موثر بر توسعه آن با تأکید بر بازی‌های بومی و محلی. نشریه جغرافیا و برنامه‌ریزی، شماره ۶۷، صص: ۲۸۷-۳۰۷.
- غفوری، فرزاد (۱۳۹۳). الگوی توسعه گردشگری بر مبنای توسعه بازی‌های بومی و محلی در کشور، نشریه مطالعات مدیریت ورزشی، شماره ۲۴، صص: ۱۵۳-۱۷۴.
- قاسمیان، فرهاد. (۱۳۹۲). "مقایسه جاذبه گردشگری ورزشی و تفریحات آبی ایران با کشورهای منتخب"، نخستین همایش ملی ورزش‌های آب‌ساحلی، دانشگاه دریانوردی و علوم دریایی. صص: ۴۵-۵۸.
- یزدانی، شهرام؛ جهان‌دیده، عبدالغفور (۱۳۹۱). ورزش‌های آبی - ساحلی ایران گامی برای توسعه گردشگری. همایش ملی توسعه سواحل مکران و اقتدار دریایی جمهوری اسلامی ایران. دوره ۱، صص: ۲۲-۳۲.
- Beigi, H. (2021). Investigating the Role of Indigenous-Local Sport Offerings in Guilan Tourism Development Based on SWOT Integrated Model. *Sport Management and Development*, 10(2), 81-90. doi: 10.22124/jsmd.2021.5058 .
- Bronikowska, Malgorzata.(2011). Traditional games park- An inspirig educational playground for all or utopia in modern urban agglomeration? *Pol.J.SportTourism*,2011,18,319323.Retrieved September 27,2012,from http://pjst.wfbp.edu.pl/download/Pol_J_Sport_Tourism_18_pp319-323.pdf.
- Heritage. (2012). Tourism Division. Tourism Development Plan for Meghalaya, Retrieved September 28, 2012, from <http://www.tourism.gov.in/writereaddata/CMSPagePicture/file/marketresearch/studyreports/Meghalaya.pdf>.
- Hinch. T.D, Higham.J.E.S, Moyle.B.D.(2016). Sport tourism and sustainable destinations: foundations and pathways. *Journal of Sport & Tourism*, Volume 20, 2016 - Issue 3-4.
- Imanzadeh. M, M, Karahosainoghlo. M. F, Altungul. O, Kultapa. M. P, Poraskar. M. (2017). Investigating the Impellent and Attractant Factors Effecting the Development of Sport Tourism Point of View of the Physical Education and Tourism Experts of Ardebil Province, Iran 2014-2015.
- Klodiana, Gorica. (2009). Albanian tourism management; The future path to

- Tayebi Sani.M, Bahmanpour.H, Mirkazemi. H, Rohany.A. (2018). Shahrood sport tourism planning using SWOT technique with emphasis on natural attractions. *Journal of Tourism & Hospitality Research Islamic Azad University, Garmsar Branch* Vol. 5, No 4, Pp. 65-82.
- Van Bottenburg M.; Rijnen B. and van Sterkenburg, J. (2015). Sports participation in the European Union; Trends and differences. *Arko Sports Media, Nieuwegein, Netherlands*.
- Vasmat, Tal. Vasmat, Dist. Hingoli. (2019). SPORT-TOURISM DEVELOPMENT IN KOKAN AND WESTERN GHATS: CONSTRAINTS AND POSSIBILITIES. *Physical Education. Volume-9 | Issue-9 | September - 2019 | PRINT ISSN No. 2249 - 555X | DOI: 10. 36106/ijar*.
- Yang, J, Wei Lo. H, Chao. C, Shen. C and Chin-Cheng Yang. (2020). Establishing a Sustainable Sports Tourism Evaluation Framework with a Hybrid Multi-Criteria Decision-Making Model to Explore Potential Sports Tourism Attractions in Taiwan *Journal Of Sustainability* 2020, 12, 1673; doi:10.3390/su12041673.
- sustainable development.2005 Retrieved April 7.
- Medojevic Jovo; Milosavljevic, Sasa; Punisic. (2011), Milan. Paradigms of rural tourism in Serbia in the function of village revitalization. *Journal of Studies and Research in Human Geography*, 5.2, 93-102.
- Mohammadi. A, Jazaei. M. (2016). Review of sports tourism, pressure and pressure factors in Zanjan province, Iran. *International Journal of Research in Social Sciences and Humanities, (IJRSSH)* 2016, Vol. No. 6, Issue No. III.
- Nadal Jaume Rosselló. Fourie Johan. Gallego María Santana. (2020) Fatal Attraction: How Security Threats Hurt Tourism. *SAGE Journals. Volume: 59 issue: 2, page (s): 209-219*.
- NOORUL SHAIFUL FITRI ABDUL RAHMAN (2020). THE SUSTAINABILITY OF NAUTICAL SPORTS TOURISM IN TERENGGANU USING A COST BENEFIT ANALYSIS. *Journal of Sustainability Science and Management* Volume 15 Number 1, January 2020: 148-161.
- Safdel. H, Yektayar. M, Mohammadi. S, Molazem. T. (2014). Effective Factors on Sports Tourism: Emphasizing Development in Sports Natural Attractions. *Annals of Applied Sport Science*, vol. 2, no. 4, pp. 67-74.
- Sandelin, Jerker. Fiechtner, Justus (2020) Selection process of sport tourism development strategy in Banja Vrućica SPA resort. *Oeconomia Copernicana* volume 10. issue 2. june 2019. DOI: <https://doi.org/10.24136/oc.2019.011>.
- Tang Chengcai wu. Xinfang. Zheng Qianqian. Lyu Ning (2018) Ecological security evaluations of the tourism industry in Ecological Conservation Development Areas: A case study of Beijing's ECDA. *Journal of Cleaner Production. Volume 197, Part 1, 1 October 2018, Pages 999-1010*.